



Curso de Marketing y Ventas

Descripción del curso

El Curso de Marketing y Ventas está dirigido a todas aquellas personas que deseen aprender o mejorar sus conocimientos, jóvenes emprendedores que quieran montar su propio negocio y toda aquella persona que trabaje en el mundo de las ventas.

Contenido del curso

Modulo 1

- | | |
|--------|------------------------------|
| Tema 1 | El Marketing en la Empresa. |
| Tema 2 | El Mercado y el Consumidor. |
| Tema 3 | La Investigación de Mercado. |

Modulo 2

- | | |
|--------|---|
| Tema 4 | Política de Producto. |
| Tema 5 | Política de Precio. |
| Tema 6 | Política de Distribución. |
| Tema 7 | Política de Comunicación. |
| Tema 8 | Planificación en la Empresa.
Plan de Marketing |