



ACADEMIA MASTER

Plaza Istán Edificio Alfa 1 Local 1
San Pedro Alcántara – Málaga – 29670

Tel. 952 78 39 30
Fax. 952 78 27 22

CURSO:

COMERCIO ELECTRONICO

CONTENIDO DEL CURSO

Objetivos. El curso servirá para aprender los métodos y técnicas que permiten comprar y vender productos, servicios o información a través de internet u otras redes que se encuentren interconectadas

Contenido:

- ▶ Introducción al Comercio Electrónico
- ▶ La cadena de valor en el Comercio Electrónico
- ▶ Aspectos tecnológicos del Comercio Electrónico
- ▶ Comercio electrónico entre empresas (B2B)
- ▶ Comercio electrónico al consumidor final (B2C)
- ▶ Comercio electrónico al servicio de la Gestión Empresarial
- ▶ Técnicas de Marketing en Internet
- ▶ Atención al Cliente
- ▶ Seguridad en las Transacciones
- ▶ Medios de pago y procesos de cobro
- ▶ Logística y Distribución
- ▶ Consideraciones jurídicas y legales
- ▶ Caso práctico
- ▶ Perspectivas para el Comercio Electrónico

DURACIÓN: 20 HORAS LECTIVAS
MODALIDAD ONLINE